



## PROJEKTAMBASSADØRER

De uundværlige sælgere i marken



### Formål

At informere og skabe forståelse på alle niveauer – lige fra medlemsmøder til den enkelte beboer. At afmystificere det nye og ukendte, som ellers kan blive stemt ned

### Metode – Sådan bruges værktøjet

”Prikket på skulderen”: Afdelingsbestyrelsen og eller boligforeningen udser sig særlige positive og kommunikerende beboere, der har lyst til at påtage sig opgaven. Og som tror på projektet.

Projektambassadørerne er med til beboermøderne i de forskellige processer, men primært er deres rolle ude i marken: På vaskeriet, i opgangene og under tilfældige møder med de andre beboere.

### Styrker og svagheder

Værktøjet sikrer en enkel og direkte kommunikationsvej til de involverede mennesker, og modvirker rygtes bureau. Beboerne oplever det trygt, at tale med en af deres egne. I sidste ende medvirkende til at projektet realiseres.

Vigtigt at udvælge de ”rette” personer. Et værktøj der beror på menneskelig dømmekraft.

### Forudsætninger

Dedikation: Projektambassadøren må tro på projektet. En absolut betingelse for at bruge værktøjet. Ellers kan det virke modsat og kuldsejle projektet.